



## LA SOSTENIBILITÀ IN GIESSEGI

### 1. GIESSEGI: UN PERCORSO VERSO LA PIENA SOSTENIBILITÀ

Giessegi è stata fondata nel 1984 grazie all'intuizione e alla competenza di Simone Fraccaro, un ciclista professionista attivo nel mondo delle corse su strada e su pista dal 1974 al 1984. Dopo una carriera sportiva ricca di successi, in compagnia di leggende come Moser e Saronni, Simone Fraccaro ha saputo trasferire nella sua azienda la sua innata passione per il ciclismo e la vasta esperienza accumulata nel corso degli anni. Con un patrimonio di oltre quarant'anni di esperienza nella realizzazione di abbigliamento tecnico per il ciclismo d'élite, Giessegi si è imposta come un punto di riferimento nel settore. L'azienda è supportata da un team altamente qualificato, con competenze specifiche nel campo tessile e nell'abbigliamento sportivo, garantendo così prodotti di elevata qualità e performance elevate.

L'azienda ha ora intrapreso un significativo viaggio verso la sostenibilità, consapevole della responsabilità che le compete nel contesto ambientale e sociale attuale. Questo percorso è stato caratterizzato da un approccio strategico, che ha coinvolto ogni aspetto dei suoi processi e delle sue attività.

Il viaggio di Giessegi è iniziato con una profonda consapevolezza dell'impatto che la produzione di abbigliamento sportivo ha sull'ambiente. L'azienda ha condotto un'analisi dettagliata della sua catena di approvvigionamento, esaminando ogni fase della produzione per identificare le aree in cui era possibile ridurre le risorse e le emissioni. Questa fase ha comportato non solo uno studio dell'impatto ambientale dei materiali utilizzati, ma anche un'analisi delle aspettative dei consumatori riguardo alla sostenibilità, creando così una base solida per le future iniziative.

Riconoscendo l'importanza dei materiali nella produzione, Giessegi ha avviato un processo di selezione rigorosa per adottare tessuti sostenibili. L'azienda ha iniziato a utilizzare materiali riciclati, come il poliestere riciclato, e fibre organiche. Questo impegno non solo ha contribuito

a ridurre l'impatto ambientale, ma ha anche reso Giessegi un marchio più attraente per i consumatori consapevoli.

Per ridurre i rifiuti e l'uso di risorse, Giessegi ha implementato pratiche di produzione più sostenibili. Attraverso l'adozione di processi produttivi "lean", l'azienda ha ottimizzato la propria produzione per minimizzare gli scarti di tessuto e migliorare l'efficienza operativa. L'introduzione di tecnologie avanzate ha ulteriormente aiutato a ridurre il consumo energetico, garantendo al contempo la massima qualità dei prodotti.

Un elemento cruciale nel percorso di sostenibilità di Giessegi è stato l'impegno per formare e coinvolgere il personale. L'azienda ha lanciato programmi di formazione che educano i dipendenti sull'importanza della sostenibilità e delle pratiche responsabili. Questo non solo ha aumentato la consapevolezza, ma ha anche stimolato un senso di responsabilità condivisa all'interno dell'organizzazione.

Giessegi sta iniziando ad adottare anche politiche di riciclaggio e riutilizzo per gestire i rifiuti generati durante la produzione. L'azienda sta avviando programmi che incoraggiano i clienti a restituire capi usati, permettendo loro di essere riutilizzati o riciclati. Collaborazioni con organizzazioni specializzate nel riciclaggio di tessuti garantiscono che gli scarti vengano gestiti in modo responsabile, contribuendo a un ciclo di vita più sostenibile per i prodotti.

L'azienda ha anche compreso come l'importanza della comunicazione chiara e trasparente con i propri clienti e stakeholder sia fondamentale. L'azienda sta iniziando a pubblicare documenti di sostenibilità che evidenziano i progressi fatti e le sfide affrontate nel suo percorso. Questa trasparenza non solo crea fiducia tra i consumatori, ma li coinvolge anche attivamente nella missione dell'azienda.

Per garantire l'efficacia delle iniziative di sostenibilità, Giessegi ha stabilito un processo di monitoraggio e revisione. Questo include una valutazione regolare delle pratiche implementate e l'adattamento delle strategie in base ai risultati ottenuti. Inoltre, l'azienda raccoglie feedback dai clienti per migliorare ulteriormente le sue pratiche di sostenibilità e per rispondere alle aspettative in continua evoluzione.

Il percorso di Giessegi verso la sostenibilità rappresenta un impegno profondo e duraturo. Dalla scelta di materiali eco-friendly all'ottimizzazione dei processi produttivi, dalla formazione del personale alla trasparenza nella comunicazione, ogni passo è stato concepito per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la responsabilità sociale. Giessegi non solo si sta affermando come un leader nel settore dell'abbigliamento sportivo per ciclismo, ma sta anche dimostrando che è possibile combinare qualità, prestazioni e sostenibilità in un mercato sempre più attento alle questioni ambientali.



## 2. ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è uno strumento fondamentale per rappresentare in maniera più fedele possibile e visivamente immediata, gli aspetti cruciali sia per l'azienda che per tutte le parti interessate che interagiscono con essa. Attraverso una valutazione interna e consultazioni esterne, sono state individuate le tematiche economiche, ambientali e sociali che generano un impatto maggiormente significativo sulle performance di sostenibilità di Giessegi.

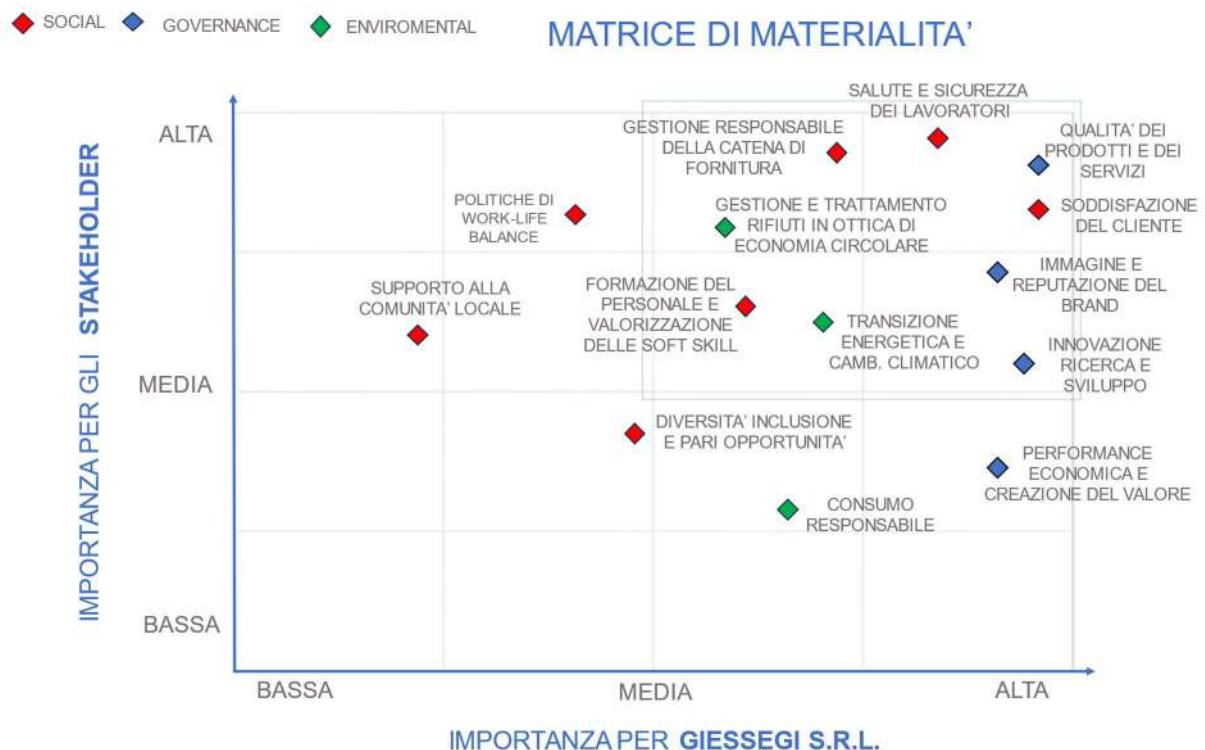
L'analisi di materialità coinvolge gli stakeholder per identificare e valutare le questioni prioritarie per l'azienda, considerando non solo gli aspetti finanziari, ma anche quelli sociali e ambientali. Gli stakeholder coinvolti comprendono dipendenti, fornitori, clienti e la comunità del territorio.

La matrice di materialità, risultato di questa analisi, rappresenta visivamente l'importanza strategica delle diverse tematiche per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder. Grazie a quest'approccio trasparente è possibile concentrare risorse ed attenzione su ciò che più è più rilevante per tutti gli attori in gioco, considerando inoltre che la preparazione di un modello del genere non è un evento isolato ma un processo continuativo che verrà ripetuto e adattato alle mutate esigenze nel tempo.

Lo strumento si focalizza su molteplici temi di importanza strategica, uno tra i più significativi è sicuramente la necessità di garantire sempre più alti standard di qualità nei prodotti sportwear per la propria clientela. Garantire la massima qualità del prodotto è infatti il fulcro dell'identità di Giessegi, che si distingue per il suo impegno nella realizzazione di capi di alte prestazioni. Ogni articolo creato riflette una cura meticolosa nei dettagli, combinando materiali di eccellenza, tecnologie innovative e un design attentamente studiato per soddisfare le richieste dei ciclisti più esigenti.

Un'altra tematica cruciale è la gestione responsabile della catena di fornitura, Giessegi seleziona con attenzione i materiali per i propri prodotti, puntando su tessuti tecnici avanzati come poliestere e nylon, noti per la loro resistenza e traspirabilità. Questi materiali non solo garantiscono comfort durante le lunghe pedalate, ma sono anche progettati per resistere a condizioni atmosferiche variabili. L'azienda inoltre si impegna fortemente ad integrare materiali riciclati e sostenibili, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale senza compromettere la qualità.

Un altro tema rilevante è la gestione e il trattamento dei rifiuti, che sono integrati in un approccio globale alla sostenibilità. L'azienda non solo si impegna a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare il riciclaggio, ma promuove anche una cultura di responsabilità ambientale tra i propri dipendenti e stakeholder. Attraverso queste iniziative, Giessegi si propone di essere un modello nel settore dell'abbigliamento sportivo per ciclismo, dimostrando che è possibile coniugare qualità dei prodotti e sostenibilità ambientale.



## 2. SOSTENIBILITÀ NEL PRODOTTO

### 2.1 I NOSTRI FORNITORI - ANALISI DELLA CATENA DI FORNITURA

Da sempre l'azienda è estremamente attenta ad affidarsi alle migliori aziende, selezionando con cura i propri fornitori. Giessegi collabora solo con partner altamente qualificati che condividono i valori aziendali di qualità e sostenibilità. La scelta dei fornitori non avviene casualmente; viene effettuata attraverso criteri rigorosi che considerano vari aspetti. Prima di tutto, è fondamentale che i materiali forniti siano di alta qualità, in grado di soddisfare le elevate esigenze tecniche del ciclismo. Inoltre, l'azienda si affida solo a fornitori che utilizzano pratiche eco-compatibili e materiali sostenibili con tessuti riciclati e riciclabili, attestati dal possesso di ampie certificazioni in merito.

#### 2.1.2 TESSUTI

Tre sono le aziende principali a cui Giessegi si affida, di seguito riportate con un'attenzione particolare ai materiali utilizzati.

- **SITIP SPA - BLIZZARD PLX STONE**



Azienda italiana specializzata nella produzione di tessuti indemagliabili sintetici ed elasticizzati, tessuti circolari e tessuti piani sintetici destinati al mondo tecnico industriale e dell'abbigliamento. La storica tradizione tessile dell'area Bergamasca in cui si colloca, così come la forte vocazione per l'innovazione tecnologica fanno di **Sitip** una realtà di spicco nel panorama tessile tecnico internazionale. In particolare, Sitip seleziona con attenzione i propri fornitori secondo standard qualitativi e ambientali, favorendo e garantendo un'elevata tracciabilità del prodotto, dalla materia prima al prodotto finito.



Serie **BLIZZARD Thermal Comfort**: è un tessuto termico indemagliabile, garzato internamente con una microfibra ultra soft e dotato di una struttura bielastica. L'alto spessore della garza permette di ottenere un efficace effetto isolante, garantendo all'atleta un elevato comfort termico. L'ottima traspirabilità, resistenza al pilling e una facile manutenzione completano le performance del prodotto. **BLIZZARD PLX STONE**: presenta elevata resistenza all'usura, per stampa sublimatica, ideale per la realizzazione di abbigliamento personalizzato. Composizione: Elastan 16%, **Poliestere Recycled 84%**.

- **CARVICO SPA – 630 GARDA**

The logo for Carvico, featuring the word "CARVICO" in a bold, dark blue sans-serif font.

**Carvico** è un'industria che si fonda su pochi, essenziali principi condivisi: qualità del lavoro, qualità del prodotto, qualità del servizio. Fornire ai clienti un prodotto impeccabile e innovativo è la promessa che si impegnano a mantenere, garantendo e sviluppando un'ampia gamma di tessuti tecnici studiati e testati per rispondere alle numerose esigenze che dei capi per swimwear, sportswear, underwear e athleisure.

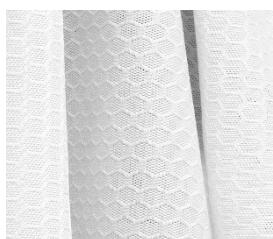


**630 Garda** è un tecno tessuto che fa dell'inclusività la sua forza. Grazie alla presenza della fibra LYCRA® ADAPTIV è in grado di vestire alla perfezione con meno costrizioni riuscendo a superare uno schema taglie rigido. Veste come una seconda pelle, assicurando grande libertà e massimo comfort: caratteristiche imprescindibili per chi desidera un abbigliamento tecnico di alto livello. Composizione: **PA riciclata 80%, EA 20%**

- **BORGINI JERSEY SRL – RECYCLED ESAGONO MAGLIA**

The logo for Borgini Jersey, featuring a stylized red 'J' icon followed by the company name in a black sans-serif font.

**Borgini Jersey** nasce nell'anno 1973 a Como, in una delle aree più innovative ed importanti del settore tessile italiano ed europeo. L'obiettivo dell'azienda è fornire prodotti innovativi con un elevato standard qualitativo, in ottemperanza ai principi internazionali, questa visione è stata concretamente resa possibile grazie alla passione e alla sinergia sviluppata all'interno dell'azienda, sia per la parte tecnico/produttiva che per il personale commerciale.



**Recycled Esagono Maglia:** jacquard dal disegno a esagoni, la sua struttura forata permette un'elevata traspirazione del corpo unita ad una rapidità di asciugatura del capo. Ideale per ogni tipologia di sport, sia come pannello, sia come inserto; possiede una buona resistenza a pilling e abrasione. Composizione: **Recycled Polyester 90%, Elastane 10%**

## 2.1.3 FONDELLI

In merito ai fondelli, un altro componente fondamentale dell'abbigliamento ciclistico, l'azienda si affida al suo partner storico La Fonte Pads, che garantisce prodotti generati con materiale 100% riciclato.

- **LA FONTE PADS SRL – E.P.F.**



**La Fonte Pads** è un'azienda nata dall'idea di ciclisti professionisti per tutti i ciclisti. Il prodotto è il risultato di un design aggressivo ed essenziale, progettato e prodotto in Italia. Tutti i prodotti sono testati da atleti di altissimo spessore agonistico e sottoposti a continue verifiche di laboratorio per poter garantire ai clienti la massima qualità, ricerca ed innovazione. I pad La Fonte sono il top-performer per capacità di assorbimento vibrazioni e per la salubrità dei tessuti.



**E.P.F.** è un **materiale riciclato** proveniente al **100%** da scarti di prima lavorazione, pre-consumo, scarti industriali e da scarto di scarti di materiali trasformati attraverso un processo meccanico in fibre finissime e infine miscelati tra loro. Imbottiture di alta qualità che utilizzano le migliori fibre naturali garantendo prestazioni straordinarie, eccezionale durata, flessibilità, leggerezza e grande traspirabilità.

## 2.1.4 PACKAGING

Giessegi, dedica anche una forte attenzione al packaging, anche in questo caso affidandosi ad un'azienda che fornisce prodotti 100% biodegradabili.

- **BIOTEC GmbH & Co - BIOPLAST GF 106**



**Biotec GmbH** sviluppa e produce composti biopolimerici sostenibili ottenuti da risorse rinnovabili di origine vegetale. In qualità di leader mondiale nei materiali completamente biodegradabili, commercializza prodotti privi di OGM e plastificanti che a fine vita ritornano alla fonte per completare il ciclo naturale attraverso il compostaggio domestico ed industriale.



**Bioplast GF 106** è un avanzato composto biopolimérico a base di amido adatto per applicazioni su film in bolla e offre elevate proprietà meccaniche. Colorabile, stampabile e sigillabile. Essendo un ottimo materiale e di facile lavorazione, viene utilizzato in un'ampia gamma di prodotti finiti. Bioplast GF 106 ha una quota di carbonio di origine biologica pari al 24% secondo ISO 16620-2 o ASTM D6866. Come tutti i prodotti Biotec, Bioplast GF 106 è **completamente biodegradabile**.

## 2.1.5 CERTIFICAZIONI

A confermare la grande attenzione nella scelta dei fornitori, vengono mostrate alcune delle certificazioni che attestano la professionalità e la sostenibilità dalle aziende a cui ci affidiamo.



Il Global Recycle Standard è promosso da Textile Exchange, una delle più importanti organizzazioni non-profit internazionali per lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile. Lo standard riconosce l'importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile, con l'obiettivo di favorire la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) ed aumentare la qualità dei prodotti riciclati.



OEKO-TEX® STANDARD 100 è una certificazione per i tessuti testati per le sostanze nocive. Stabilisce il punto di riferimento per la sicurezza dei tessuti, dal filato al prodotto finito. Ogni articolo che porta il marchio STANDARD 100 è certificato come se avesse superato i test di sicurezza per la presenza di sostanze nocive.



La certificazione BLUESIGN® assicura un sistema produttivo responsabile e sostenibile volto ad eliminare l'utilizzo di sostanze nocive fin dall'inizio del processo di produzione così come a stabilire e controllare gli standard per una produzione rispettosa dell'ambiente e sicura per le persone.



Sistema di Gestione Integrato, che comprende:  
ISO 9001:2015 Qualità,  
ISO 14001:2015 Ambientale,  
ISO 50001:2018 Energia.

### 3. SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI

Giessegi si impegna a progettare ed effettuare un uso razionale dell'energia, delle risorse naturali e dei materiali necessari in tutte le sue attività. Dal 2024, Giessegi ha deciso di monitorare puntualmente i consumi dei propri ambienti di lavoro, con l'obiettivo di attuare, ove opportuno e possibile, un piano di contenimento dei consumi e, più in generale, dell'impatto ambientale derivante dalle proprie attività.

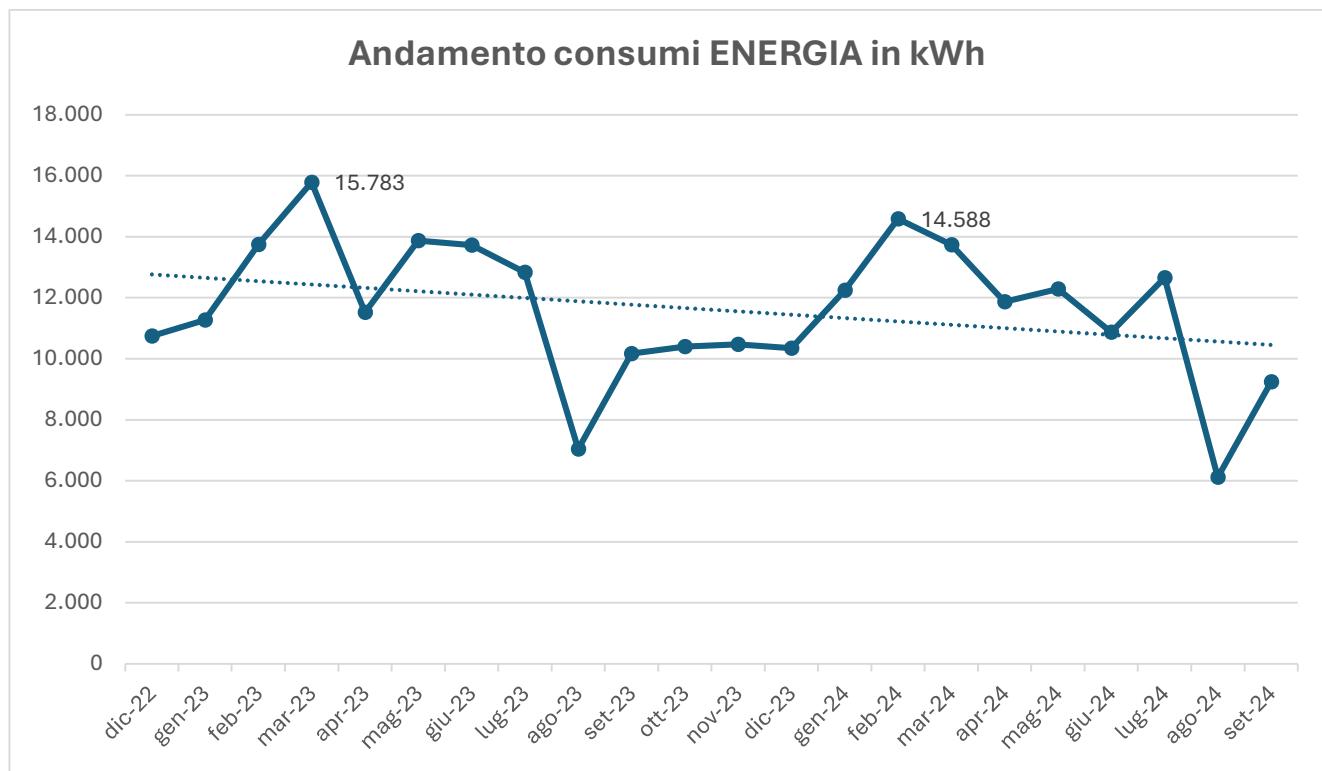
La Società verifica lo stato degli adempimenti di legge in materia ambientale (autorizzazioni e conformità legislativa) e individua tutti i suoi impatti ambientali significativi, tenendo conto anche di condizioni operative anomale e possibili situazioni di emergenza.

#### 3.1 CONSUMI ENERGETICI

Giessegi ha interiorizzato profondamente l'importanza dell'efficientamento energetico, considerandolo non solo una questione di responsabilità ambientale, ma anche un elemento chiave della sua strategia di business sostenibile.

Per Giessegi, l'efficienza energetica non si limita alla sfera tecnologica, ma è anche una questione di cultura aziendale, per questo ha investito in programmi di formazione e sensibilizzazione per il personale, riconoscendo che le azioni quotidiane di ogni singolo dipendente hanno un impatto collettivo significativo.

Riconoscendo la propria responsabilità al di là delle operazioni dirette, Giessegi ha instaurato collaborazioni strette con fornitori e partner commerciali per promuovere pratiche energetiche più sostenibili lungo l'intera catena del valore. L'efficientamento energetico è ora un criterio chiave nella selezione dei fornitori, mirando a creare un ecosistema di partner in sintonia con la visione di sostenibilità dell'azienda.



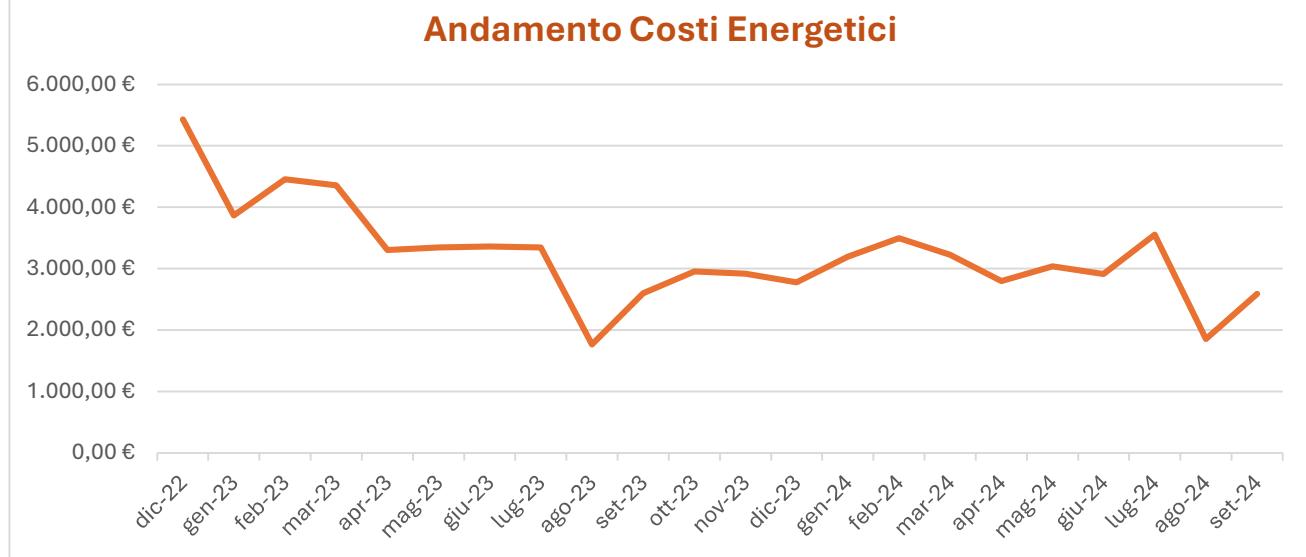
DATA	CONSUMI in kWh	COSTI
dic-22	10.743	5.429,63 €
gen-23	11.269	3.866,90 €
feb-23	13.743	4.452,66 €
mar-23	15.783	4.357,23 €
apr-23	11.522	3.300,85 €
mag-23	13.872	3.344,69 €
giu-23	13.721	3.360,09 €
lug-23	12.833	3.343,41 €
ago-23	7.040	1.765,67 €
set-23	10.172	2.600,27 €
ott-23	10.399	2.956,06 €
nov-23	10.471	2.917,30 €
dic-23	10.342	2.775,80 €
gen-24	12.243	3.193,93 €
feb-24	14.588	3.494,36 €
mar-24	13.736	3.222,48 €
apr-24	11.873	2.795,82 €
mag-24	12.286	3.038,16 €
giu-24	10.875	2.910,94 €
lug-24	12.656	3.555,08 €
ago-24	6.120	1.851,82 €
set-24	9.249	2.590,14 €

Nonostante il breve periodo di monitoraggio è possibile lo stesso analizzare l'andamento dei consumi traendone le dovute considerazioni.

Il grafico mostra come il periodo di maggior consumo energetico si concentri nella prima parte dell'anno (febbraio-giugno), a causa dell'importante utilizzo di energia elettrica richiesto dai processi produttivi richiesti nel periodo. Mentre i periodi di minor consumo energetico sono concentrati in agosto, durante il periodo estivo, per lo stop dovuto a periodo di chiusura aziendale.

I dati sui consumi energetici complessivi mostrano un trend in leggero calo negli ultimi anni, di quasi un 15%.

### Andamento Costi Energetici



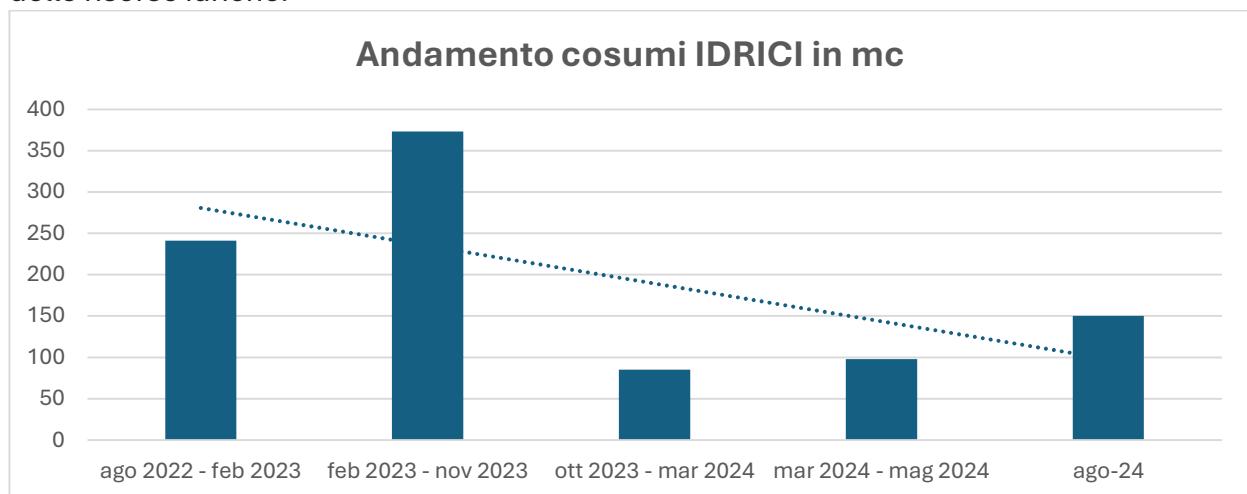
Interessante è anche andare ad analizzare l'andamento dei costi energetici dal 2023 ad oggi, che nonostante il leggero calo dei consumi, tendono a rimanere costanti nel periodo analizzato.

### 3.2 CONSUMI IDRICI

Giessegi ha deciso di intraprendere anche un percorso ambizioso ma essenziale per affrontare una delle sfide più pressanti del nostro tempo: la gestione sostenibile delle risorse idriche.

Nonostante il consumo idrico interno all'azienda non sia legato ai processi produttivi, è consapevole che l'acqua sia una risorsa finita e un bene sempre più prezioso, la società quindi ha deciso di concentrarsi anche nell'efficientamento idrico, canalizzando verso questo obiettivo l'energia e l'innovazione che caratterizzano le sue attività.

Questo impegno si estende anche alla rete di fornitori e partner commerciali di Giessegi, la società infatti incoraggia attivamente i suoi fornitori ad adottare pratiche sostenibili di gestione delle risorse idriche.



DATA	VOLUML in mc
ago 2022 - feb 2023	241
feb 2023 - nov 2023	373
ott 2023 - mar 2024	85
mar 2024 - mag 2024	98
ago-24	150

Giessegi si serve di documenti contabili e letture dei contatori anche per monitorare i consumi idrici dei suoi principali ambienti di lavoro, presso i quali si è riscontrata un'evoluzione nel corso del periodo di riferimento.

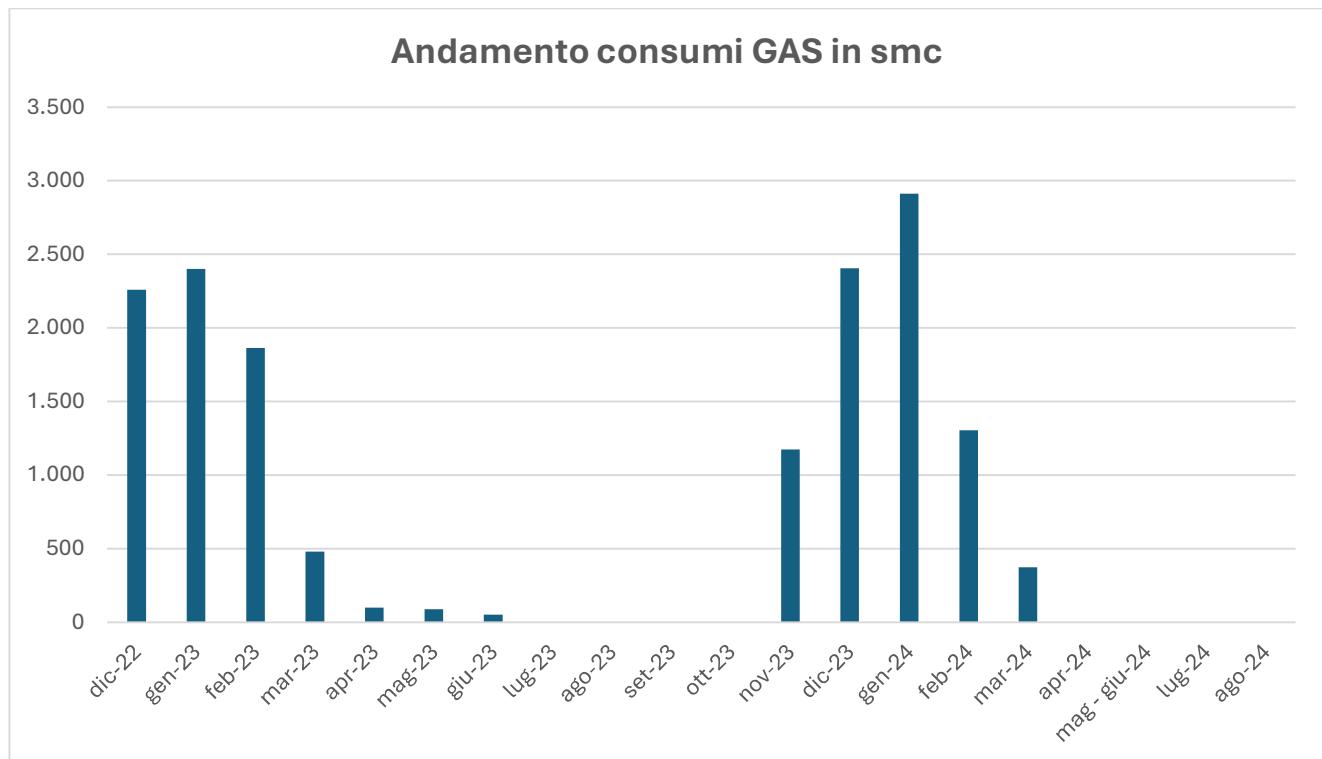
I dati relativi ai consumi idrici complessivi evidenziano un significativa diminuzione dei consumi idrici nel corso del periodo analizzato, confermando l'impegno dell'azienda verso questa tematica.

### 3.3 CONSUMI GAS

Giessegi riconosce con piena consapevolezza l'urgenza di affrontare il tema del consumo di gas naturale. Tale consapevolezza non deriva soltanto da un impegno ambientale, ma anche dalla comprensione che l'efficientamento può tradursi in significativi risparmi operativi.

La società ha altresì investito nella formazione del proprio personale, insegnando ai dipendenti come poter contribuire a ridurre i consumi nelle loro attività quotidiane.

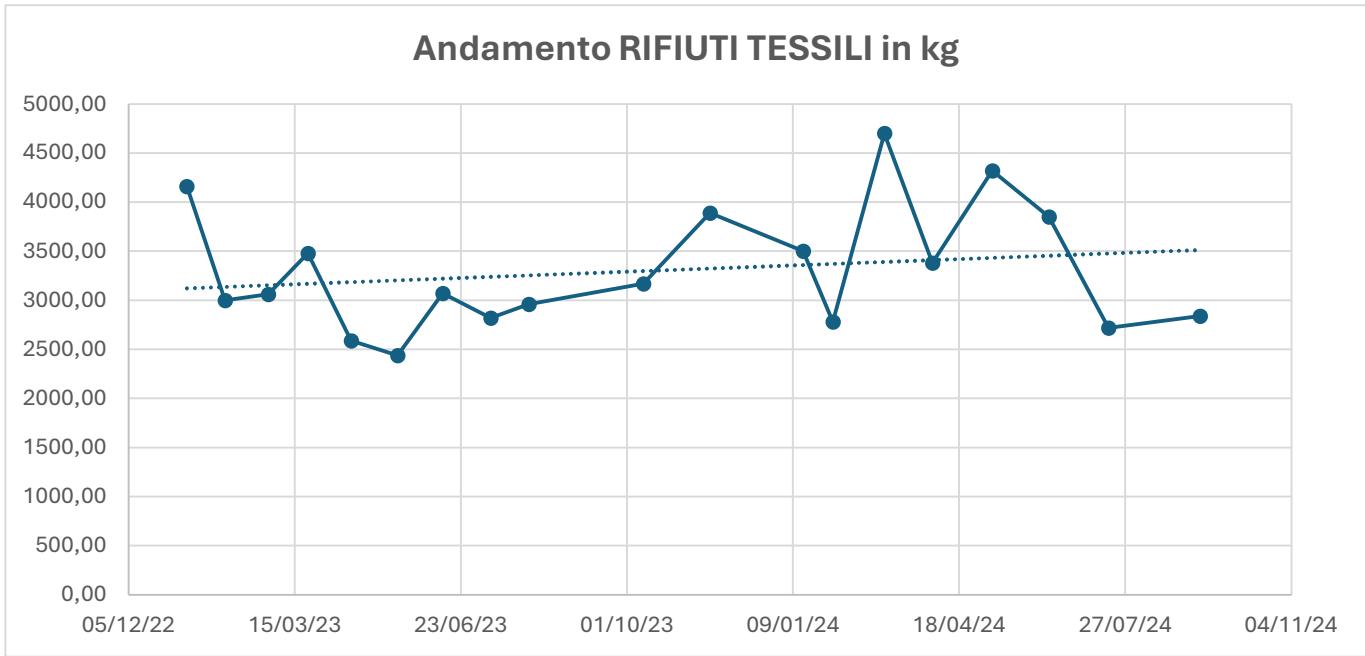
In linea con tutti gli sforzi di sostenibilità, Giessegi si impegna a monitorare i progressi attraverso un rigoroso set di metriche e indicatori di performance. Questi dati non solo informano la gestione interna, ma costituiscono anche un mezzo trasparente per comunicare con gli stakeholder, rinforzando la fiducia e la credibilità aziendale.



Dai dati analizzati è possibile evincere come il consumo di gas sia prevalentemente utilizzato nei mesi invernali per il riscaldamento degli uffici e dei luoghi di lavoro.

### 3.4 GESTIONE DEI RIFIUTI TESSILI

Giessegi ha collocato la gestione dei rifiuti tra i pilastri centrali della sua strategia ambientale. Questa decisione non è solo il riflesso dell'etica aziendale, ma è anche guidata dalla consapevolezza che una gestione efficace dei rifiuti abbia implicazioni profonde sia sul fronte ambientale che su quello economico. Una volta ottenuta una chiara comprensione del panorama, la società si è orientata verso l'implementazione di strategie di riduzione, riutilizzo e riciclaggio.



La gestione dei rifiuti è un aspetto critico dell'operatività di Giessegi, è una sfida complessa che integra aspetti tecnologici, produttivi, comportamentali e collaborativi.

La nostra filosofia aziendale abbraccia la responsabilità ambientale, spingendoci non solo a mitigare il nostro impatto sul tema, ma anche a contribuire attivamente alla creazione di un modello di business sostenibile.

La gestione responsabile dei rifiuti non solo risponde alle esigenze del presente, ma orienta il nostro percorso aziendale verso un futuro legato all'economia circolare. Le nostre pratiche innovative e l'adozione di tecnologie avanzate testimoniano il nostro impegno costante a definire standard elevati nel nostro settore. L'obiettivo non è solo rispettare le normative ambientali, ma superarle, anticipando le esigenze future.

In questa prospettiva, l'azienda si sta impegnando con sforzi significativi a ridurre il più possibile la generazione di scarti tessili; i numeri mostrano una linea di tendenza in crescita correlata però al relativo aumento della produzione negli anni 2023/2024.

Giessegi inoltre investe nella formazione e sensibilizzazione del proprio personale, creando una cultura aziendale in cui ogni dipendente è consapevole del proprio ruolo nella minimizzazione dei rifiuti e nella promozione della sostenibilità.

La trasparenza nei dati, la collaborazione con partner responsabili e la continua innovazione ci guidano verso un futuro in cui l'efficienza operativa si sposa con la sostenibilità ambientale, generando valore a 360 gradi per l'azienda, gli stakeholder e il nostro prezioso pianeta.